



Bergerie de Berdine

Chargé-e de levée de fonds et communication

L'ASSOCIATION

La Bergerie de Berdine (www.berdine.fr) est située sur la commune de Saint Martin de Castillon, en plein cœur du parc naturel du Luberon, dans un environnement rural préservé.

Elle accueille des personnes en situation de fragilité, notamment confrontées à des addictions, et leur propose un parcours de reconstruction autonomisant, fondé sur le vivre ensemble, la co-responsabilité et le travail, en parallèle d'un accompagnement social. L'accueil est sans contrepartie financière ni limite de séjour.

Au quotidien, les résidents, les « Berdinois », pilotent ensemble les activités qui contribuent à la pérennité de l'association : maraîchage biologique, artisanat (poterie, bois, miellerie...), élevage ovin, caprin et aviaire ; production (pain, fromages...). L'activité permet de « remettre le pied à l'étrier », de se remobiliser et de retisser du lien social.

Les Berdinois sont les responsables de la bonne marche opérationnelle des activités, sans encadrement technique, ce qui favorise la responsabilisation et la confiance en soi. L'équipe de la Bergerie de Berdine vient en support, en accompagnement, en coordination, plutôt qu'en encadrement hiérarchique. Elle est composée d'un Conseil d'administration bénévole, et d'une équipe opérationnelle de 15 personnes salariées ou bénévoles.

Le budget annuel est d'1 000 000 € (40% chiffre d'affaire, 60% dons et subventions) pour la Bergerie de Berdine, avec un enjeu fort de renouvellement et diversification des financements.

LES MISSIONS

Vous travaillerez au sein de l'équipe d'encadrement et en lien étroit avec la direction. Votre rôle sera d'imaginer, développer et mettre en œuvre une stratégie de communication et de financement ambitieuse et cohérente avec nos valeurs et notre identité.

Vos objectifs seront de :

1. Contribuer à développer une stratégie de financement diversifiée : mécénat, dons

- Déployer une stratégie de prospection et de fidélisation de grands donateurs et de donateurs privés, en identifiant les profils déjà sensibles aux valeurs et au projet de l'association, ou susceptibles de l'être (anciens soutiens, habitants du territoire, fondations familiales, chefs d'entreprises engagés, etc.). Contribuer à définir et à mettre en œuvre une approche personnalisée et adaptée
- Contribuer à la veille sur les financements privés (fondations familiales et d'entreprise notamment, appels à projet)
- Développer les pistes de sponsoring/mécénat/partenariats auprès des entreprises locales

2. Déployer une stratégie de communication pour valoriser les projets et favoriser la levée de fonds auprès des acteurs et habitants du territoire

- Contribuer à la conception des messages clés et produire des supports de communication adaptés pour favoriser l'engagement de nouveaux donateurs, visiteurs, soutiens de l'association
- Animer la présence en ligne de l'association : participer à la gestion du site internet et des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn) et à la définition de leur ligne éditoriale. Gérer la production et la diffusion de contenus (articles, newsletters, vidéos, visuels)

3. Contribuer à l'organisation d'évènements favorisant la visibilité de l'association et la valorisation de ses activités

- Contribuer à l'organisation, à la logistique et à la communication autour des différents évènements : Estivales, brocantes, évènements culturels
- Être force de proposition pour imaginer de nouveaux temps forts favorisant la rencontre, la visibilité et la levée de fonds.

Tâches et positionnement commun à tous les membres des équipes permanentes

- Être juste et bienveillant avec chacun et instaurer un climat d'échanges et de convivialité.
- Privilégier le « faire avec » et la responsabilisation.
- Préférer la prise de décision collégiale et le travail en équipe
- Participer à la vie communautaire et associative de la structure

LES COMPETENCES RECHERCHÉES

- Diplôme bac + 5 requis. Expérience avérée (minimum 3 ans) dans le domaine de la communication, de la gestion des partenariats ou de la levée de fonds.
- Connaissance et appétence pour les enjeux liés à la philanthropie, au mécénat et aux grands donateurs, ainsi que les dispositifs fiscaux et juridiques encadrant ces pratiques
- Maîtrise des outils de communication numérique (WordPress, réseaux sociaux) et des logiciels bureautiques (suite Office). Compétences en création graphique : notions sur la suite Adobe ou équivalent
- Capacité à convaincre et mobiliser, à animer et entretenir un réseau. Persévérance, sens de la communication et capacité à adapter un argumentaire sur un projet original et atypique
- Motivation sincère pour les projets à fort impact humain et social.
- Appétence pour la collaboration et le travail en équipe ; capacité à contribuer à des dynamiques collectives
- Capacité à s'intégrer et à comprendre des environnements humains complexes

LES CONDITIONS

Poste à mi temps (2,5 jours) basé à Saint Martin de Castillon (84750).

Rémunération selon profil.

Démarrage dès que possible

Repas du midi fourni sur le site.

Possibilité de logement.

Possibilité de télétravailler.

POUR POSTULER

Contact : vinciane.zelverte@berdine.fr

Merci de joindre un CV et une lettre de motivation. Toute candidature ne présentant pas ces éléments ne sera pas étudiée.

Process de recrutement : plusieurs entretiens avec l'équipe et le Conseil d'Administration et rencontre sur site.